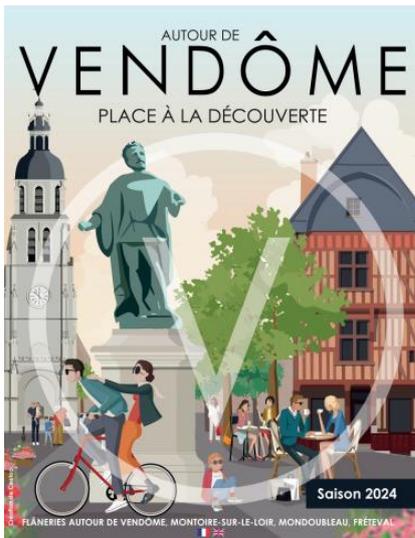


- Communiqué de presse -

Des nouveautés dans nos supports de communication



Couverture du magazine de destination



Couverture de la carte touristique



Fiche Kit Voyageur

La saison touristique se prépare à l'office de tourisme de Vendôme !

A quelques semaines du démarrage « officiel » de la saison touristique 2024, l'équipe de l'office de tourisme est quasiment prête.

Les étagères des réserves se remplissent jour après jour, au fil des livraisons de magazines, cartes touristiques ... qui commenceront à être diffusés dès le 7 mars, jour de la bourse aux documentations touristiques organisée par l'ADT41 (Agence de Développement Touristique de Loir-et-Cher).

Puis ce sera le temps de notre tournée de distribution auprès de nos adhérents afin que tout soit en place avant le premier week-end de printemps.

Le magazine de destination, un outil de séduction

Désormais, vous le connaissez, depuis qu'il a pris le relais du guide touristique il y a 3 ans : il s'agit d'un magazine grand public à destination du marché français, imprimé une fois par an juste avant le démarrage de la saison touristique.

Il est diffusé à titre gratuit dans les offices de tourisme et chez les hébergeurs & sites partenaires par le biais d'un plan de diffusion rigoureux et optimisé (diffusion sur les bourses aux documents de proximité, portage, remise en main propre, ...).

Dans un esprit « magazine » de mode et tendances voyages, les quelques 60 pages de ce magazine proposent une foule d'idées de sorties et de weekends à vivre en famille, entre amis ou en duo et montrent toute la richesse des expériences à vivre et revivre en Vendômois.

Les contraintes techniques de pagination obligent l'office de tourisme à opérer des choix pour l'affichage des offres de la destination : l'exhaustivité sur les thématiques, les filières, la destination ne peut donc pas être représentée.

Mais chaque année, nous nous efforçons de présenter les nouveautés, tout en conservant l'affichage des incontournables ; le tout en gardant à l'esprit les informations que recherchent en priorité nos visiteurs.

Cette édition 2024 va inviter plus particulièrement nos visiteurs à prendre le temps avec des idées de séjours sans voiture, et en privilégiant le savoir-faire vendômois et l'itinérance douce.

Une nouveauté : la carte touristique du Vendômois

La première carte touristique du Vendômois sera présentée à l'occasion de la Bourse aux documentations touristiques du 7 mars à Blois.

En complément du magazine de destination, l'office de tourisme propose désormais une nouvelle expérience de visite grâce à cette nouvelle carte touristique, un outil de promotion qui se veut attractif et simple d'utilisation.

Elle reprend la carte créée en 2023 pour le magazine et présente les incontournables de la destination.

Édité à 5 000 exemplaires en français et 2 000 exemplaires en anglais pour cette première année, elle sera diffusée dans les 2 bureaux d'information touristique de l'office de tourisme (Vendôme et Montoire-sur-le Loir), mais également dans les autres offices de tourisme partenaires (à Mondoubleau, Fréteval, Cloyes-sur-le Loir, La Chartre-sur-Loir...), et le plus largement possible chez nos adhérents et nos voisins (Pays Dunois et Vallée du Loir côté Sarthe).

Cette carte a été réalisée par un groupe de travail composé d'acteurs touristiques vendômois (hébergeurs, gestionnaires de sites touristiques...) et se veut une synthèse des grandes lignes du magazine.

Ce document s'adresse plus particulièrement aux excursionnistes et touristes en court séjour, en mettant en avant les incontournables de notre destination.



Une collab' avec une illustratrice d'origine vendômoise

Comme chaque année, après avoir finalisé la rédaction de toutes les rubriques du magazine et de la carte touristique, nous nous sommes retrouvés face à un choix cornélien : celui de trouver LE visuel idéal pour illustrer la page de couverture.

Après des heures passées à visionner notre photothèque, mais également celles de l'Agence de Développement Touristique ou du Comité Régional du Tourisme, impossible de se mettre d'accord sur une photo répondant à nos critères (il faut que sur cette photo il y ait du patrimoine, des gens et des mises en situation de « slow tourisme »).

C'est alors que nous avons pensé à remplacer la traditionnelle photo par une illustration.

En effet, nos clients « craquent » pour les produits de la boutique illustrés par des artistes vendômois, et notamment pour les cartes postales dessinées par Ceeloo, alors pourquoi ne pas faire le choix d'une illustration pour ces couvertures ?

Nous avons donc contacté Cécile (la graphiste qui se « cache » sous le pseudo de Ceeloo) qui a répondu à nos attentes en nous proposant cette illustration mettant en scène quelques monuments emblématiques de Vendôme (avec le choix de Ronsard en cette année « anniversaire ») et des personnes prenant le temps de boire un verre en terrasse ou se déplaçant à vélo.

Après avoir soumis cette proposition auprès d'un panel de « testeurs » (des personnes vivant hors Pays Vendômois et hors département), c'est pour cette ambiance de vacances qu'ils ont eu un coup de cœur (et nous aussi !).

Et c'est donc cette même illustration qui va se retrouver sur nos principaux supports de communication/promotion cette année : magazine de destination, carte touristique du Vendômois (version FR + version GB), fiche Kit Voyageur.